

GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

O gerenciamento de resíduos sólidos se dá pela adoção de medidas efetivas sobre coleta, transporte e disposição final dos resíduos gerados por um estabelecimento ou evento. Com o PGRS é possível promover a reciclagem e a compostagem de resíduos, contribuindo com a economia local e no aumento da vida útil do aterro sanitário. Além disso, garante aos produtores mais de 120 litros de resíduos indiferenciados (não recicláveis ou não orgânicos) a adequação à Política Nacional de Resíduos Sólidos.





PROJETO 13ª FEIRA INTERNACIONAL DAS EMBAIXADAS

A Feira das Embaixadas é um evento cultural beneficente que arrecada fundos por meio de doações e vendas de produtos típicos de cada embaixada participante, e os destina a ações e instituições brasileiras de caridade. No ano de 2018 a Flua teve a oportunidade de participar, elaborando o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos.

A equipe realizou o monitoramento in loco no dia do evento, conferindo a separação adequada dos resíduos e pesagens no centro de triagem, auxiliando restaurantes na separação dos orgânicos compostáveis e trabalhando conjuntamente com a equipe de limpeza para otimizar a coleta de resíduos dentro do evento.

Com o gerenciamento dos resíduos gerados no evento, o projeto colaborou para que esses, em sua maior parte, não fossem somente destinados corretamente, mas seguissem os preceitos da Política Nacional de Resíduos Sólidos. Alcançamos assim, um resultado bem sucedido, com 92,8% dos resíduos gerados no evento desviados do aterro e reaproveitados, por meio de reciclagem ou compostagem.





VANTAGENS DE UM PGRS

1 DIMINUIÇÃO DE CUSTOS

Ao realizar o estudo é possível estimar a quantidade de matéria prima desperdiçada e a mão de obra necessária para a separação e destinação, com isso, os gastos diminuem com compra de material e com otimização dos funcionários

MELHORIA NA HIGIENE, MAU CHEIRO E DIMINUIÇÃO DA PROLIFERAÇÃO DE VETORES

2

3 DIMINUIÇÃO NA QUANTIDADE DE LIXO DESTINADA AO ATERRO SANITÁRIO

MELHORIA DA IMAGEM DA EMPRESA, SEGUINDO A NOVA TENDÊNCIA MUNDIAL QUE DÁ PRIORIDADE PARA EMPRESAS “VERDES”

4

5 FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES E FORNECEDORES PELA MELHORIA DA IMAGEM DA EMPRESA

